



Voorzitter,

De winkel is dood, leve de winkel! Althans, als we de cijfers in deze visie mogen geloven dan is het Stadshart op dieet – minder bezoekers, meer leegstand en een groeiende online concurrentie.

We zien dat in het Stadshart er nog steeds veel winkels leeg staan en dat er desondanks ook fors wordt bijgebouwd. We hopen dat deze nieuwe winkels de verdere leegstand tegen zullen gaan of liefst terug dringen. Dus wellicht is er hoop.

En toch, als 50PLUS vragen wij ons af: hoe maken we van onze winkelgebieden weer plekken waar je niet alleen je boodschappen doet, maar ook je buurtgenoten of schoolmaatjes tegenkomt, een praatje maakt en misschien zelfs een dansje waagt op het plein?

Blurring

Prima, zolang we maar niet verdwalen tussen de cappuccino's waar we aardappels verwachten.

Wat ons opvalt: de visie is ambitieus, maar hoe zorgen we ervoor dat wijkwinkelcentra **echt aantrekkelijk** blijven, ook voor ouderen? Denk aan wisselend aanbod, voldoende zitplekken, goede verlichting, veilige oversteekplaatsen en – heel belangrijk – een openbaar toilet dat je **niet eerst via een app** hoeft te reserveren.

Als ouderenpartij maken we ons ook zorgen om het voortbestaan van de vrijdagmarkt; we weten niet wat de verhuizing daarvan zal betekenen.

De markt in het oude dorp is niet gelukt. De dinsdagmarkt wordt ook steeds kleiner. Wij zouden willen dat er een onderzoek komt naar de mogelijkheid om deze markt **deels** geschikt te maken om inwoners van Amstelveen de gelegenheid te geven daar op **niet-commerciële basis** huisraad, boeken en tweedehandskleding te koop aan te bieden. Een 'vintage markt', zo u wilt. Het sluit enigszins aan bij het voorstel van mevrouw Hoefakker.

Voorzitter, wij zijn blij met de aandacht voor duurzaamheid en innovatie, maar laten we niet vergeten: de winkel is **meer dan een plek om iets te kopen**. Het is een sociale ontmoetingsplek, een anker in de wijk. Laten we dus vooral investeren in winkelgebieden waar je niet alleen je portemonnee opent, maar ook je hart kunt ophalen.